



Présentation
Jeux Paralympiques
Du 7 au 18 septembre 2016



Un objectif de neuf médailles

La direction de l'équipe suisse s'est fixé un objectif de neuf médailles pour les Jeux Paralympiques de Rio (du 7 au 18 septembre). Les espoirs reposent avant tout sur les athlètes et les cyclistes. Dans les autres spécialités sportives où des Suisses concourent, il faut surtout s'attendre à des places de diplômé.

Il y a quatre ans, à Londres, le Swiss Paralympic Team a remporté treize médailles, soit deux de plus qu'escompté. L'athlète paralympique Edith Wolf-Hunkeler, désormais à la retraite, s'est adjugé quatre médailles à elle seule, dont une médaille d'or. Les deux autres titres de champion olympique sont revenus à deux spécialistes du paracyclisme : la légende Heinz Frei et l'Appenzelloise Sandra Graf.

Si Ruedi Spitzli, Chef de Mission pour les Jeux de 2016, escompte neuf médailles, cela tient avant tout au fait que l'équipe suisse est plus petite qu'à l'époque : « Notre délégation comptera au minimum cinq sportifs de moins qu'il y a quatre ans à Londres. Par ailleurs, la densité des performances a encore augmenté à l'échelon international, ce qui signifie qu'il sera encore plus difficile de remporter des médailles. Parallèlement à cela, nous aurons probablement quelques débutants avec nous. Ce sera leur première participation à un événement de cette envergure. Ils devront donc faire leurs expériences. »

Swiss Paralympic procédera aux sélections le 20 juillet et les annoncera le 21 juillet. Pourtant, on peut déjà affirmer que l'équipe comptera 21 ou 22 sportifs. Avec les coaches, les entraîneurs et les accompagnants, le Swiss Paralympic Team comptera près de 40 personnes.

Le noyau de l'équipe de Rio 2016 sera probablement constitué des sportifs expérimentés que sont Heinz Frei, Sandra Graf, Marcel Hug et Manuela Schär. Toutefois, des sportifs plus jeunes comme Catherine Debrunner, Tobias Fankhauser ou Philipp Handler peuvent légitimement espérer une sélection et des résultats de pointe à Rio.

Premium Partner



Partner





Présentation
Jeux Paralympiques
Du 7 au 18 septembre 2016



- 2 -

Il y a quatre ans, le comité d'organisation des Jeux de Londres a réussi à accorder une grande valeur aux Jeux Paralympiques dans la droite ligne des Jeux Olympiques, nourrissant de manière comparable l'impatience d'assister à ces deux grands rendez-vous. La campagne publicitaire du Channel 4 intitulée « Meet the Superhumans » a d'ailleurs été récompensée à plusieurs reprises après les Jeux, au Royaume-Uni comme à l'étranger. Les résultats ont été aussi impressionnants que la campagne elle-même : chaque jour de compétition, les athlètes paralympiques étaient attendus par 70 000 personnes dans le stade olympique et l'enthousiasme observé dans les tribunes de la piscine, du terrain de rugby ou du terrain de basket a atteint à Londres un niveau inégalé jusqu'alors. Les photos d'Alex Zanardi, ancien coureur de Formule 1 remportant le titre olympique en paracyclisme sur le circuit automobile de Brands Hatch, ont fait le tour du monde. D'une même voix, les médias et les participants ont salué les meilleurs Jeux Paralympiques de tous les temps. À Londres, 4237 sportifs de 164 nations ont participé aux Jeux. À Rio, une centaine de concurrents supplémentaires sont attendus du fait de l'ajout du triathlon et du canoë-kayak au programme paralympique, qui compte désormais 22 spécialités sportives.

Depuis Londres 2012, l'intérêt des médias pour les Jeux Paralympiques a également augmenté. Ainsi, la plupart des compétitions pourront être suivies en direct sur Internet. D'innombrables chaînes de télévision transmettront les courses, les records, les émotions et les moments forts de ces Jeux brésiliens dans les foyers du monde entier. L'affrontement pacifique des meilleurs sportifs paralympiques symbolise le courage, la persévérance et l'inspiration : il va une nouvelle fois enflammer le monde.

Veronika Roos coordonnera toutes les demandes des médias en relation avec le Swiss Paralympic Team à Rio et assurera la mise en relation avec les sportifs. En outre, SDA/ATS sport information et Keystone, sans oublier la SRG SSR, seront sur place pour couvrir les sportifs suisses. Une journaliste vidéo, un photographe et un rédacteur Newsroom / réseaux sociaux produiront par ailleurs des contenus librement disponibles sur le Swiss Olympic Team

Conférence de presse du 19 juillet 2016

Premium Partner



Partner

